

Regulamentul oficial al campaniei
”Aplica pentru CardAvantaj la eMAG si te bucuri de 18 RATE fara dobanda!”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ”Aplica pentru CardAvantaj la eMAG si te bucuri de 18 RATE fara dobanda!”(denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), de catre **CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.** cu sediul social in municipiul Bucuresti, B-dul Timisoara, nr.26Z, cladirea Anchor Plaza, sector 6, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului din Bucuresti sub nr. J40/18074/1993, Cod Unic de Inregistrare si Cod de Inregistrare TVA nr. RO 4315966, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-018/18.02.1999, capital social 557.609.960,60 RON, inregistrata in baza Legii nr.677/2001 in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 959, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **28.03.2017** ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de **31.07.2017**, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice (cu varsta de minim 18 ani), avand domiciliul/resedinta in Romania, ce aplica pentru un card de credit CardAvantaj MasterCard Standard sau Visa Classic emise de Credit Europe Bank (Romania) S.A., pe toata perioada Campaniei, indiferent daca acestea detin sau nu si alte tipuri de card de credit emise de catre Organizator anterior lansarii Campaniei, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor carduri sa fi trecut minim 6 luni.

Solicitarile pentru a intra in posesia cardului de credit pot fi efectuate in urmatoarele modalitati:

- prin accesarea banner-ului dedicat Campaniei, afisat pe website-ul oficial www.emag.ro, aplicatia mobila eMag, www.m.emag.ro, potentialul client de CardAvantaj va completa formularul dedicat afisat pe website-ul oficial www.cardavantaj.ro si va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin completarea formularului dedicat afisat pe website-ul oficial www.cardavantaj.ro; potentialul client de CardAvantaj va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;

- prin prezentarea în sucursalele Credit Europe Bank (Romania) S.A. și comunicarea de către potențialul client de CardAvantaj a următoarelor informații personale proprii: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail;
- prin apelarea serviciului CEBLine 0801.000.000/0750.000.000/0724.100.000 și comunicarea următoarelor informații: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail.

Nu au dreptul să participe la această Campanie de emitere angajații Organizatorului.

Devin participante la Campanie persoanele care aplică pentru un card de credit în condițiile de mai sus și cărora li se aprobă de către Organizator limita de creditare.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite în cadrul Campaniei.

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice ce se încadrează în condițiile prevăzute la cap.IV din Regulament, ce solicită și cărora le este aprobat de către Organizator un nou card de credit CardAvantaj MasterCard Standard/Visa Classic în perioada Campaniei, (indiferent dacă acestea detin sau nu și alte tipuri de card de credit emise de către Organizator anterior lansării Campaniei, cu condiția ca de la data aprobării limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri să fi trecut minim 6 luni).

Prin intermediul noului card de credit, toți detinatorii CardAvantaj ce au aplicat și au intrat în posesia cardului de credit în perioada Campaniei, respectiv 07.04.2017 – 30.04.2017, vor beneficia de **postarea în 18 rate** a tuturor tranzacțiilor financiare (cumpărături) efectuate pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, în aplicația mobilă eMAG și în locațiile fizice eMAG **în perioada 07.04.2017 – 31.12.2017, exclusiv în cazul tranzacțiilor pentru care clienții au selectat numărul maxim de rate** disponibil în momentul respectiv. Astfel, în momentul realizării tranzacției la comerciantul eMAG prin selectarea numărului maxim de rate disponibil, Banca va debita contul de credit aferent cardului cu valoarea tranzacției și va posta tranzacția în numărul de rate ales de client, caruia i se va adăuga numărul suplimentar de rate. Astfel, beneficiarul acestei campanii va regăsi numărul suplimentar de rate pentru împartirea finală a valorii tranzacției, respectiv 18 de rate, în conținutul extrasului de cont emis ulterior de către Banca. **IMPORTANT:** Pentru tranzacțiile efectuate pe site-ul www.emag.ro, m.emag.ro, aplicația mobilă eMAG și în locațiile eMAG, unde clienții au selectat **un alt număr de rate decât numărul maxim de rate promovat de partener** clienții **NU** vor beneficia de facilitatea menționată și, ca atare, **NU** le vor fi postate tranzacțiile în 18 rate. **Spre exemplificare:** un produs este promovat la momentul realizării tranzacției ca fiind disponibil într-un număr de maxim 12 rate, iar tranzacția este efectuată în baza Regulamentului Oficial de față:

Dacă produsul este achiziționat în urma alegerii clientului într-un număr de 6 rate (sau oricare număr de rate, altul decât numărul maxim disponibil), tranzacția va fi postată pe contul clientului în numărul de rate ales de client – respectiv, în 6 rate;

Dacă produsul este achiziționat în urma alegerii clientului într-un număr de 12 rate (numărul maxim de rate promovat ca fiind disponibil), tranzacția va fi postată pe contul clientului în numărul de rate stabilit de Regulamentul de față – respectiv, în 18 rate.

Condițiile detaliate mai sus cu privire la împartirea tranzacțiilor în rate, se aplică în cazul în care numărul maxim de rate disponibil este mai mic decât 18 rate. Altfel, tranzacțiile se vor împarti în numărul selectat de client.

VI. Protecția datelor personale

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții înțeleg și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial.

De asemenea, Participanții declară în mod expres că sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale de către Organizator în scopul desfășurării prezentei Campanii. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții la această Campanie, acordul expres și neechivoc al acestora fiind exprimat implicit prin simpla participare la Campanie.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date stocate pe durata Campaniei. Ca

atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au conform Legii nr. 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

VII. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

VIII. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in legatura cu eventualele litigii si/ sau pretentii intre comerciant si posesorul de card, nascute ca urmare a tranzactiilor efectuate cu cardul de credit CardAvantaj.

IX. Dispozitii finale

In cazul in care, in urma unor verificari ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectueaza, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage, integral sau partial, facilitatile acordate conform prezentului Regulament.

In cazul in care organizarea si desfasurarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea, in mod corespunzator, a Campaniei cu perioada in care aceasta a fost suspendata.

Prezenta Campanie se cumuleaza cu alte campanii aflate in derulare ale organizatorului, cu restrictiile prevazute la paragraful IV de mai sus.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil si poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin CEBLine la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toata durata Campaniei.