

Regulamentul oficial al campaniei

”Ia-ti bratară si/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare in primul an!”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ”Ia-ti bratară si/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare in primul an!” denumita in cele ce urmeaza ”Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare ”Regulament Oficial”), de catre **CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.** cu sediul social in municipiul Bucuresti, B-dul Timisoara, nr.26Z, cladirea Anchor Plaza, sector 6, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului din Bucuresti sub nr. J40/18074/1993, Cod Unic de Inregistrare si Cod de Inregistrare TVA nr. RO 4315966, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-018/18.02.1999, capital social 557.609.960,60 RON, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **26.10.2020** ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de **17.01.2021**, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice (cu varsta de minim 18 ani), avand domiciliul/resedinta in Romania, care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care aplica pentru un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si care solicita o bratară si/sau un sticker AVANTAJ2go emise de Credit Europe Bank (Romania) S.A., pe toata perioada Campaniei. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj Mastercard Standard si a unei bratari si/sau unui sticker AVANTAJ2go inclusiv clientii care detin alte produse de card de credit emise de Credit Europe Bank, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri sa fi trecut minim 6 luni.

Solicitarile pentru a intra in posesia cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard si/sau pentru o bratară si/sau un sticker AVANTAJ2go pot fi efectuate in urmatoarele modalitati, fara a se limita la acestea, dupa cum urmeaza:

- prin completarea formularelor dedicate afisate pe website-urile care promoveaza campania; potentialul client va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin prezentarea in sucursalele Credit Europe Bank (Romania) S.A. si comunicarea de catre potentialul client a urmatoarelor informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin apelarea serviciului CEBLine 0801.000.000/ 0750.000.000/ 0724.100.000 si comunicarea urmatoarelor informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie de emitere angajatii Organizatorului.

Devin participante la Campanie persoanele care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care aplica pentru un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si solicita o bratara si/sau un sticker AVANTAJ2go in conditiile de mai sus.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite in cadrul Campaniei.

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice ce se incadreaza in conditiile prevazute la cap.IV din Regulament, care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care solicita si carora le este aprobat de catre Organizator un nou card de credit CardAvantaj Mastercard Standard in perioada Campaniei. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj Mastercard Standard inclusiv clientii care detin alte produse de card de credit emise de Credit Europe Bank, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri sa fi trecut minim 6 luni.

Toti detinatorii de CardAvantaj Mastercard Standard sau clientii care au aplicat si au intrat in posesia unui card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si au solicitat o bratara si/sau un sticker AVANTAJ2go in perioada Campaniei, **respectiv 26.10.2020 – 17.01.2021**, vor beneficia de:

A. Impartirea in rate a tranzactiilor efectuate prin bratara si/sau stickerul AVANTAJ2go la terminalele POS fizice sau online, altele decat cele ale Credit Europe Bank si care nu sunt inscrite in programul “Mastercard-Plata in rate” de pe teritoriului Romaniei, cat si din afara tarii, in conditiile specificate mai jos:

➤ **In perioada 26.10.2020 – 31.01.2021: impartirea tranzactiilor in pana la 12 (douasprezece) RATE in functie de valoarea acestora:**

- ✓ Impartirea in 2 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 200.00 lei – 299.99 lei;
- ✓ Impartirea in 3 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 300.00 lei – 399.99 lei;
- ✓ Impartirea in 4 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 400.00 lei – 499.99 lei;
- ✓ Impartirea in 5 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 500.00 lei – 599.99 lei;
- ✓ Impartirea in 6 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 600.00 lei – 699.99 lei;
- ✓ Impartirea in 7 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 700.00 lei – 799.99 lei;
- ✓ Impartirea in 8 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 800.00 lei – 899.99 lei;
- ✓ Impartirea in 9 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 900.00 lei – 999.99 lei;
- ✓ Impartirea in 10 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 1000.00 lei – 1099.99 lei;
- ✓ Impartirea in 11 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 1100.00 lei – 1199.99 lei;
- ✓ Impartirea in 12 rate a fiecărei tranzactii in valoare de minimum 1200 lei;

Impartirea in pana la 12 (douasprezece) rate a tranzactiilor efectuate pe intreaga perioada a campaniei, va fi realizata automat de catre Banca, in functie de valoarea acestora, valoarea minima fiind 200 lei / tranzactie (sau echivalent in alta valuta in cazul tranzactiilor efectuate in strainatate) pentru impartirea in 2 (doua) rate, conform mecanismului detaliat mai sus. Impartirea va fi evidentiata pe extrasul de cont al Detinatorului de card.

EXCEPTIE: Structura postarii automate in rate a tranzactiilor nu va fi aplicabila in cazul in care Credit Europe Bank in calitate de Banca Emitenta va oferi posibilitatea de a alege plata in rate si afisarea numarului de rate disponibil la terminalele POS fizice sau online care nu apartin Credit Europe Bank si sunt inscrite in programul “Mastercard-Plata in rate”. In acest caz, Detinatorul de

card va alege direct la terminalul respectiv numarul de rate dorit dintre variantele disponibile, fara ca Banca sa intervina asupra numarului de rate ales. Numarul de rate disponibil in acest caz poate fi diferit de 12. Banca va comunica pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro tranzactiile eligibile pentru care va fi disponibila modalitatea de plata descrisa anterior, precum si numarul ratelor disponibile.

IMPORTANT! Postarea in rate detaliata mai sus, nu este valabila pentru tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri si nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodata, nu sunt incluse in Campanie tranzactiile cu cardul care rezultă în încărcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație, tranzacții pe internet cu scop de transfer de bani.

B. Comision de administrare a contului curent de card de credit – 0 (zero) in primul an

- Clientii care au aplicat si au intrat in posesia cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard si a bratarii / stickerului AVANTAJ2go in perioada Campaniei, vor beneficia de:
 - **comision de administrare a contului curent de card de credit CardAvantaj Mastercard Standard – 0 (zero) in primul an** de la emiterea cardului CardAvantaj Mastercard Standard.
 - **comision de administrare a bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go – 0 (zero) in primul an** de la emiterea bratarii / stickerului AVANTAJ2go.
- Clientii care deja detineau un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard, aprobat anterior lansarii prezentei Campanii, si care au solicitat si au intrat in posesia bratarii / stickerului AVANTAJ2go in perioada Campaniei, vor beneficia de:
 - **comision de administrare a bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go – 0 (zero) in primul an** de la emiterea bratarii / stickerului AVANTAJ2go.

C. Bonus dublu pentru tranzactiile de maximum 100 lei efectuate prin bratara si/sau stickerul AVANTAJ2go.

La efectuarea fiecărei tranzacții de maximum 100 lei prin intermediul bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go, pana la data de 31.01.2021, se acorda **bonus dublu**. Banca va dubla procentul standard al bonusului acordat pentru aceste tranzacții comerciale efectuate prin intermediul bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go, respectiv procentul bonusului acordat va fi de 0.6%. Bonusul va fi acordat in contul de bonus aferent cardului de credit CardAvantaj, separat de limita de credit si poate fi utilizat doar pentru achizitii prin cardul de credit CardAvantaj din rețeaua de magazine partenere CardAvantaj, in care este instalat un dispozitiv POS al Credit Europe Bank.

Bonusul dublu se acorda doar pentru tranzactiile efectuate prin intermediul bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go, nu si pentru cumparaturile realizate prin cardul de credit CardAvantaj.

D. 10 lei bonus pentru prima tranzactie de minimum 10 lei efectuata prin bratara si/sau stickerul AVANTAJ2go.

La efectuarea primei tranzacții de minimum 10 lei prin intermediul bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go, pana la data de 31.01.2021, se acorda un **bonus in valoare de 10 lei**. Bonusul va fi acordat in contul de bonus aferent cardului de credit CardAvantaj, separat de limita de credit si poate fi utilizat doar pentru achizitii prin cardul de credit CardAvantaj din rețeaua de magazine partenere CardAvantaj, in care este instalat un dispozitiv POS al Credit Europe Bank.

Bonusul in valoare de 10 lei se acorda doar pentru prima tranzactie de minimum 10 lei efectuata prin intermediul bratarii si/sau a stickerului AVANTAJ2go, nu si pentru cumparaturile realizate prin cardul de credit CardAvantaj.

VI. Protecția datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Credit Europe Bank (Romania) S.A. prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clienților la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.crediteurope.ro.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Credit Europe Bank (Romania) S.A. le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A., sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Credit Europe Bank (Romania) S.A. în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A.).

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Credit Europe Bank (Romania) S.A. sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Credit Europe Bank (Romania) S.A., inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Credit Europe Bank (Romania) S.A. poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Credit Europe Bank (Romania) S.A. va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiază Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Credit Europe Bank (Romania) S.A. cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să anonimneze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit,
- precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.crediteurope.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de a adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Credit Europe Bank (Romania) S.A.

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Credit Europe Bank (Romania) S.A. în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.crediteurope.ro.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@crediteurope.ro și office@crediteurope.ro.

VII. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

VIII. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și/ sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit CardAvantaj și/sau cu brătara și/sau cu stickerul AVANTAJ2go.

IX. Dispoziții finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Prezenta Campanie NU se cumulează cu alte campanii CardAvantaj aflate în derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia DOAR de campania în cadrul căreia au aplicat – ”Ia-ti brătara și/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare în primul an!”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil și poate fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, în urma solicitării prin CEBLine la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toată durata Campaniei.