

Regulamentul oficial al campaniei

”Ia-ti bratară si/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare in primul an!”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ”Ia-ti bratară si/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare in primul an!” denumita in cele ce urmeaza ”Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare ”Regulament Oficial”), de catre **CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.** cu sediul social in municipiul Bucuresti, B-dul Timisoara, nr.26Z, cladirea Anchor Plaza, sector 6, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului din Bucuresti sub nr. J40/18074/1993, Cod Unic de Inregistrare si Cod de Inregistrare TVA nr. RO 4315966, inregistrata in Registrul Instructiunilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-018/18.02.1999, capital social 557.609.960,60 RON, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **01.07.2021** ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de **30.09.2021**, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice (cu varsta de minim 18 ani), avand domiciliul/resedinta in Romania, care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care aplica pentru un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si care solicita o bratară si/sau un sticker AVANTAJ2go emise de Credit Europe Bank (Romania) S.A., pe toata perioada Campaniei. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj Mastercard Standard si a unei bratari si/sau unui sticker AVANTAJ2go inclusiv clientii care detin alte produse de card de credit emise de Credit Europe Bank, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri sa fi trecut minim 6 luni.

Solicitarile pentru a intra in posesia cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard si/sau pentru o bratară si/sau un sticker AVANTAJ2go pot fi efectuate in urmatoarele modalitati, fara a se limita la acestea, dupa cum urmeaza:

- prin completarea formularelor dedicate afisate pe website-urile care promoveaza campania; potentialul client va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin prezentarea in sucursalele Credit Europe Bank (Romania) S.A. si comunicarea de catre potentialul client a urmatoarelor informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin apelarea serviciului CEBLine 0801.000.000/ 0750.000.000/ 0724.100.000 si comunicarea urmatoarelor informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie de emitere angajatii Organizatorului.

Devin participante la Campanie persoanele care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care aplica pentru un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si solicita o bratara si/sau un sticker AVANTAJ2go in conditiile de mai sus.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite in cadrul Campaniei.

Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice ce se incadreaza in conditiile prevazute la cap.IV din Regulament, care detin un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard sau care solicita si carora le este aprobat de catre Organizator un nou card de credit CardAvantaj Mastercard Standard in perioada Campaniei. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj Mastercard Standard inclusiv clientii care detin alte produse de card de credit emise de Credit Europe Bank, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri sa fi trecut minim 6 luni.

Toti detinatorii de CardAvantaj Mastercard Standard sau clientii care au aplicat si au intrat in posesia unui card de credit CardAvantaj Mastercard Standard si au solicitat o bratara si/sau un sticker AVANTAJ2go in perioada Campaniei, **respectiv 01.07.2021 – 30.09.2021**, vor beneficia de:

A. Impartirea in rate a tranzactiilor efectuate prin bratara si/sau stickerul AVANTAJ2go la terminalele POS fizice sau online, altele decat cele ale Credit Europe Bank si care nu sunt inscise in programul “Mastercard-Plata in rate” de pe teritoriului Romaniei, cat si din afara tarii, in conditiile specificate mai jos:

➤ **In perioada 01.07.2021 – 31.10.2021: impartirea tranzactiilor in pana la 10 (zece) RATE in functie de valoarea acestora:**

- ✓ Impartirea in 2 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 200.00 lei – 299.99 lei;
- ✓ Impartirea in 3 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 300.00 lei – 399.99 lei;
- ✓ Impartirea in 4 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 400.00 lei – 499.99 lei;
- ✓ Impartirea in 5 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 500.00 lei – 599.99 lei;
- ✓ Impartirea in 6 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 600.00 lei – 699.99 lei;
- ✓ Impartirea in 7 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 700.00 lei – 799.99 lei;
- ✓ Impartirea in 8 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 800.00 lei – 899.99 lei;
- ✓ Impartirea in 9 rate a fiecărei tranzactii cu o valoare cuprinsa in intervalul 900.00 lei – 999.99 lei;
- ✓ Impartirea in 10 rate a fiecărei tranzactii in valoare de minimum 1,000 lei.

Impartirea in pana la 10 (zece) rate a tranzactiilor efectuate pe intreaga perioada a campaniei, va fi realizata automat de catre Banca, in functie de valoarea acestora, valoarea minima fiind 200 lei / tranzactie (sau echivalent in alta valuta in cazul tranzactiilor efectuate in strainatate) pentru impartirea in 2 (doua) rate, conform mecanismului detaliat mai sus. Impartirea va fi evidentiata pe extrasul de cont al Detinatorului de card.

EXCEPTIE: Structura postarii automate in rate a tranzactiilor nu va fi aplicabila in cazul in care Credit Europe Bank in calitate de Banca Emitenta va oferi posibilitatea de a alege plata in rate si afisarea numarului de rate disponibil la terminalele POS fizice sau online care nu apartin Credit Europe Bank si sunt inscise in programul “Mastercard-Plata in rate”. In acest caz, Detinatorul de card va alege direct la terminalul respectiv numarul de rate dorit dintre variantele disponibile, fara ca Banca sa intervina asupra numarului de rate ales. Numarul de rate disponibil in acest caz poate fi

diferit de 10. Banca va comunica pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro tranzacțiile eligibile pentru care va fi disponibilă modalitatea de plată descrisă anterior, precum și numărul ratelor disponibile.

IMPORTANT! Postarea în rate detaliată mai sus, nu este valabilă pentru tranzacțiile efectuate în locații de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri și nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodată, nu sunt incluse în Campanie tranzacțiile cu cardul care rezultă în încărcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație, tranzacții pe internet cu scop de transfer de bani.

B. Comision de administrare a contului curent de card de credit – 0 (zero) în primul an

- Clienții care au aplicat și au intrat în posesia cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard și a bratarii / stickerului AVANTAJ2go în perioada Campaniei, vor beneficia de:
 - **comision de administrare a contului curent de card de credit CardAvantaj Mastercard Standard – 0 (zero) în primul an** de la emiterea cardului CardAvantaj Mastercard Standard.
 - **comision de administrare a bratarii și/sau a stickerului AVANTAJ2go – 0 (zero) în primul an** de la emiterea bratarii / stickerului AVANTAJ2go.
- Clienții care deja detineau un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard, aprobat anterior lansării prezentei Campanii, și care au solicitat și au intrat în posesia bratarii / stickerului AVANTAJ2go în perioada Campaniei, vor beneficia de:
 - **comision de administrare a bratarii și/sau a stickerului AVANTAJ2go – 0 (zero) în primul an** de la emiterea bratarii / stickerului AVANTAJ2go.

C. 10 lei bonus pentru prima tranzacție de minimum 10 lei efectuată prin bratară și/sau stickerul AVANTAJ2go.

La efectuarea primei tranzacții de minimum 10 lei prin intermediul bratarii și/sau a stickerului AVANTAJ2go, până la data de 31.10.2021, se acordă un **bonus în valoare de 10 lei**. Bonusul va fi acordat în contul de bonus aferent cardului de credit CardAvantaj, separat de limita de credit și poate fi utilizat doar pentru achiziții prin cardul de credit CardAvantaj din rețeaua de magazine partenere CardAvantaj, în care este instalat un dispozitiv POS al Credit Europe Bank.

Bonusul în valoare de 10 lei se acordă doar pentru prima tranzacție de minimum 10 lei efectuată prin intermediul bratarii și/sau a stickerului AVANTAJ2go, nu și pentru cumpăraturile realizate prin cardul de credit CardAvantaj.

VI. Protecția datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Credit Europe Bank (Romania) S.A. prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clienților la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.crediteurope.ro.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Credit Europe Bank (Romania) S.A. le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A., sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Credit Europe Bank (Romania) S.A. în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A.).

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Credit Europe Bank (Romania) S.A. sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Credit Europe Bank (Romania) S.A., inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Credit Europe Bank (Romania) S.A. poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Credit Europe Bank (Romania) S.A. va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiaza Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Credit Europe Bank (Romania) S.A. cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să anonimneze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.crediteurope.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de a adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Credit Europe Bank (Romania) S.A.

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Credit Europe Bank (Romania) S.A. în

contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastra de Confidentialitate, pe site-ul www.crediteurope.ro.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@crediteurope.ro si office@crediteurope.ro.

VII. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

VIII. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in legatura cu eventualele litigii si/ sau pretentii între comerciant si posesorul de card, nascute ca urmare a tranzactiilor efectuate cu cardul de credit CardAvantaj si/sau cu bratară si/sau cu stickerul AVANTAJ2go.

IX. Dispozitii finale

In cazul in care, in urma unor verificari ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectueaza, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage, integral sau partial, facilitatile acordate conform prezentului Regulament.

In cazul in care organizarea si desfasurarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea, in mod corespunzator, a Campaniei cu perioada in care aceasta a fost suspendata.

Prezenta Campanie NU se cumuleaza cu alte campanii CardAvantaj aflate in derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia DOAR de campania in cadrul careia au aplicat – ”Ia-ti bratară si/sau stickerul AVANTAJ2go cu ZERO lei comision de administrare in primul an!”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil si poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin CEBlina la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toata durata Campaniei.