

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE MASTERCARD

„la-ti un nou card Mastercard si poti castiga zeci de premii”

Perioada Campaniei: 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara Mastercard „la-ti un nou card Mastercard si poti castiga zeci de premii” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Mastercard Europe SA (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia)

*prin intermediul agentiei de publicitate **B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al Operatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, în calitate de Imputernicit al Operatorului, B.V. McCann-Erickson SRL, va coordona derularea Campaniei prelucrand urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei:

- (i) nume, prenume castigator, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor si a premiilor castigate.
- (ii) nume, prenume si CNP castigator, exclusiv in scopul virarii impozitului pe venitul din premii aplicat in cota de 10% din valoarea bruta a premiului castigat

* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General care va actiona cu aprobarea Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Pe perioada Campaniei, Imputernicitul MEDIAPOST HIT MAIL SA, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Constituie si administreaza o baza de date care va cuprinde codurile unice permise de la emitenții participanți, conform detaliilor din Secțiunea 4.
- (ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 5.
- (iii) Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice câștigătoare.
- (iv) Trimite baza de date cu codurile castigatoare catre emitentii participanti.
- (v) Primeste și administreaza următoarele date personale ale câștigătorilor campaniei: numele, prenumele, numărul de telefon, numărul personal de identificare conform cărții de identitate și adresa de livrare, adresa de e-mail, date personale care urmează să fie prelucrate în condițiile stabilite la prezentul regulament oficial.
- (vi) Contacteaza castigatorii tuturor premiilor acordate in Campanie dupa ce acestia au fost validati de emitentii cardurilor din Anexa 1.
- (vii) Expediaza premiile catre castigatori si strange toate procesele-verbale semnate in urma inmanarii premiilor.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

- (3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- (4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii.
- (5) Detalii privind Campania promotionala pot fi solicitate la Infoline **021.207.00.14** (numar cu tarif normal in reseaua Telekom), de luni pana vineri, intre 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- (6) Participarea la Campanie prin emiterea unui nou card Mastercard la una din institutiile emitente detaliate in Anexa 1 va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si alte anexe care vor fi adaugate ulterior acestuia si comunicate ca atare consumatorilor.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii si aceste modificari vor intra in vigoare numai dupa publicare pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Mastercard Europe SA, ai B.V. McCann-Erickson S.R.L, si cei ai altor agentii implicate in punerea in aplicare a prezentei Campanii, precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.
- (2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

- (1) Campania va incepe la data de **1 Octombrie 2021**, ora 00:01 si va inceta la data de **30 Noiembrie 2021**, ora 23:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in Romania, la toate institutiile emitente de carduri Mastercard detaliate in Anexa 1.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 2 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie să semneze un acord de emitere a unui nou card Mastercard (tip debit, credit sau preplătit, persoana fizica sau Business) cu unul dintre emitenții eligibili menționați în Anexa 1 - Emitenți eligibili și să primească un nou card Mastercard cu un nou PAN până la sfârșitul campaniei. Pentru a evita orice îndoială, noul PAN înseamnă o combinație numerică de 16 cifre, inscrisa si pe cardul fizic, care a fost emisă de entitatea participantă in perioada 1 octombrie – 30 noiembrie 2021. Pentru informații suplimentare despre politicile de confidențialitate și modul în care datele personale sunt prelucrate în acordul de emitere, participanții trebuie să verifice site-ul web al emitenților.
- (3) Ulterior emiterii, noile PAN-uri (carduri) trebuie activate de catre Participanti inainte de 31 decembrie 2021, printr-una din modalitatile de mai jos:
- Efectuarea unei tranzactii la orice POS (cu card fizic sau cu o aplicatie mobila de plata) din reseaua de acceptare Mastercard, oriunde un lume

- Inrolarea noului card in orice portofel electronic (Apple Pay, Google Pay, aplicatie bancara, etc)
- Efectuarea unei tranzactii pe o platforma de e-commerce
- Salvarea cardului in pagina de plata a unui comerciant
- Efectuarea unei tranzactii de retragere numerar

(4) Fiecare înregistrare a campaniei este valabilă atunci când condițiile enumerate la punctul 4.1. sunt împlinite.

4.2 În momentul emiterii unui nou card Mastercard, entitatea emitentă va informa Participantul despre Campanie, iar acesta își poate exprima refuzul de a participa la aceasta.

4.3 Pentru fiecare nou card Mastercard emis în perioada campaniei (noul PAN) și activat conform prezentului Regulament, fiecare dintre emitenții menționați în anexa 1 - Emitenții eligibili va atribui un cod unic care nu poate fi, în niciun fel, identificabil PAN-ului respectiv de către oricine altcineva în afară de emitent.

Pasul 1: Codurile unice și tragerea la sorti

(1) Un cod va fi atribuit de entitatea emitentă menționată în Anexa 1 fiecărui nou PAN, activat conform condițiilor enumerate la punctul 4.1, și vor fi unice pentru entitatea respectivă.

(2) Fiecare emitent participant va transmite Organizatorului lista codurilor unice în perioada 1-15 ianuarie 2022.

(3) Organizatorul va alocă fiecărui cod unic un număr de identificare aferent entității emitente pentru a se asigura că toate numerele de identificare sunt unice și trasabile fiecărei entități.

(4) Organizatorul, prin intermediul Mediapost Hitmail, va efectua tragerea la sorti pentru cele 30 premii, pe 31 ianuarie 2022.

Pasul 2: Contactarea câștigătorilor

(1) După tragerea la sorti din baza de date cu numere de identificare unice de la sfârșitul campaniei, Organizatorul va reveni la emitenții menționați în Anexa 1 numai cu codurile unice ale câștigătorilor, astfel încât să poată identifica informațiile personale ale câștigătorului în baza lor de date, în perioada 1-4 februarie 2022.

(2) Emitenții vor contacta câștigătorii pentru a solicita aprobarea contactării de către Mastercard prin intermediul agenției sale, McCann Erickson, între 5-28 februarie 2022.

(3) McCann, cu sprijinul Mediapost Hitmail, va contacta câștigătorii pentru a finaliza predarea premiului în perioada 1 – 31 martie 2022 și a redacta documentele pentru plata impozitelor.

4.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului extrasele de cont aferente fiecărei înregistrări.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezenta Campanie publicitară, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament;

nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea participarii la tragerea la sorti.

Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani in numerar. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Premiile acordate in cadrul Campaniei:

1. Categoria de premii constand in **carduri prepaid** in valoare de 1000 euro, TVA inclus/per unitate, se va putea câștiga prin tragere la sorti la finalul campaniei. Se acordă un număr de 30 premii din această categorie. Cursul valutar la momentul redactarii regulamentului este 1 eur = 5 lei. Toate detaliile despre aceasta categorie de premii se regasesc in Anexa 2 de la sfarsitul regulamentului.

Se vor extrage in total 30 castigatori, plus 3 rezerve pentru fiecare premiu. In final vor fi 30 castigatori si 90 rezerve.

Valoare unitara neta a premiilor este de 5.000 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor este de 5.489 lei

Valoarea totala neta a premiilor este de 150.000 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor este de 164.670 lei

La sfarsitul Campaniei, in functie de numarul premiilor efectiv castigate si de cursul valutar la care se vor achizitiona aceste premii, se va face un act additional cu valoarea totala finala a premiilor.

Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maxim 1 premiu.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite prin tragere la sorti la finalul Campaniei. Baza de date pentru extragerea premiilor va contine toate codurile unice primite de la entitatile emitente, in conformitate cu Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

(1) Tragerea la sorti finala pentru cele 30 premii va fi efectuata pe 31 ianuarie 2022. In tragerea la sorti vor intra toate cardurile Mastercard nou emise de pe toata durata de desfasurare a Campaniei (1 octombrie – 30 noiembrie 2021) si activate de catre Participanti inainte de 31 decembrie 2021 conform conditiilor din Sectiunea 4. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 30 castigatori si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.

(2) Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai Agentiei Mediapost Hit Mail si un notar public.

(3) Codurile unice extrase castigatoare vor fi trimise entitatii emitente de la care au fost primite, in perioada 1-4 februarie 2022.

(4) Fiecare emitent va contacta Castigatorul pentru a obține aprobarea de a fi contactat de McCann cu sprijinul Hitmail, in perioada 5-28 februarie 2022.

- (5) Refuzul aprobării de a fi contactat de către McCann/Hitmail va fi considerat refuzul premiului.
- (6) Refuzul oricărui punct din prezentul Regulament va avea ca rezultat și refuzul premiului.
- (7) Datele personale ale câștigătorilor vor fi trimise prin transfer securizat către Hitmail. Câștigătorii vor fi contactați de către Hitmail în perioada 1-31 martie 2022 pentru a furniza datele necesare livrării premiului.
- (8) Convorbirile telefonice dintre Hitmail și castigatori vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de înmanare a premiilor oferite în cadrul promoției, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la promoție. Acestea vor fi șterse după 3 luni de la data finalizării campaniei.

8.1. În urma acceptului înregistrării apelului, Castigatorului i se va solicita să declare următoarele informații:

- nume și prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate valabile (se va solicita castigatorilor ale caror premii depășesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa personală de email (se va solicita tuturor castigatorilor care nu doresc înregistrarea convorbirii).

8.2. În cazul în care Castigatorul nu dorește înregistrarea convorbirii, după încheierea apelului, acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale necesare pentru procesul de înmanare a premiului.

(9) În urma verificărilor, Castigatorul va primi o confirmare a primirii datelor sale, iar în cazul în care se constată nereguli, acesta va fi anunțat și rugat să reîncerce într-un nou link ce îi va fi trimis.

(10) Castigatorul va fi informat de statusul procesării datelor sale în termen de 10 zile lucrătoare de la momentul primirii acestora.

(11) Imposibilitatea Participantului de a trimite documentelor solicitate în termen de 3 zile calendaristice duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului către respectivul câștigător, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(12) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții din prezentul regulament, entitatea emitentă va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordine cronologică aferentă tragerii la sorti. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a tragerilor la sorti, următoarele 2 rezerve. Acești Participanți vor fi notificați și validați de către entitatea emitentă în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data constatării neîndeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial a condițiilor prezentului Regulament.

(13) Participanții din prezenta Campanie au dreptul de a înainta reclamații Organizatorului Campaniei în cazul în care consideră că au fost nedreptați.

(14) Pentru a fi considerate valabile, toate reclamațiile trebuie înaintate până la data de 31.12.2021 pe adresa de mail mastercardcampaign@mccann.com. Reclamațiile trebuie adresate în atenția echipei de cont Mastercard și trebuie să includă o descriere a situației care a generat reclamația și un număr de telefon valabil. B.V. McCann- Erickson S.R.L. va avea putere de decizie completă și definitivă asupra reclamației.

(15) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web www.mastercard.ro/promotii in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea acestora.

(16) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii de inscriere sau participare ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(17) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

Pentru castigatorii celor 30 premii care le vor primi prin curier privat se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului. Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in perioada 1-31 martie 2022.

Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare.

Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „Mastercard”, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora. Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatorii. Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept sau refuz.

(18) Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. La ridicarea premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces - verbal de predare-primire.

(19) In cazul noilor carduri Mastercard atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice, castigatorul va fi desemnat persoana fizica individuala desemnata de titularul cardului numita printr-o declaratie expresa in acest sens, emisa de persoana juridica. Prin urmare, in aceasta situatie, dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul va contacta persoanele desemnate de persoanele juridice in conformitate cu conditiile de valabilitate de mai sus.

(20) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

(21) La sfarsitul campaniei, in functie de numarul final de premii castigate, se va face un Act aditional cu valoarea comerciala finala a premiilor.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cfm Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 01.10.2021, ora 00:01 și se va încheia la data de 30.11.2021 ora 23:59, ora României, și va înceta înainte de data de 30.10.2021 doar în cazul unui eveniment de forță majoră - care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei sau în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public, prin intermediul site-ului web www.mastercard.ro/promotii și printr-un act adițional semnat în această privință, care va fi încărcat ulterior pe site-ul web al campaniei, www.mastercard.ro/promotii.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată române competente.

Toate litigiile privind proprietatea tranzacțiilor efectuate cu instrumente de plată emise sub marca Mastercard sau Maestro nu vor afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate, altele decât cele descrise în Anexa 2.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa denumită „Protecția Datelor” la prezentul Regulament, parte integrantă din prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din anexa „Protecția Datelor”.

Anexa 1 Emitenți eligibili

Definiție: Emitenții eligibili reprezintă toate instituțiile financiare din România care au carduri Mastercard în oferta lor și au acceptat să participe la această campanie Mastercard prin semnarea formularului de participare.

1. Alior Bank Sucursala București
2. Alpha Bank
3. Banca Comercială Intesa SanPaolo România S.A
4. Banca Comercială Română S.A
5. Banca Românească S.A
6. Banca Transilvania S.A
7. BRD Groupe Societe Generale
8. CEC Bank S.A
9. Cetelem IFN S.A
10. Credit Europe Bank
11. Edenred
12. Garanti Bank S.A
13. Idea Bank
14. Libra Internet Bank S.A
15. OTP Bank România S.A
16. Patria Bank
17. Raiffeisen Bank S.A
18. Sodexo Pass România S.R.L
19. UniCredit Bank S.A
20. UniCredit Consumer Finance
21. UP România S.R.L

Anexa 2

Conditii de utilizare a cardurilor preplatite (prepaid)

- Cardurile preplătite sunt emise de instituția financiară Di Pocket UAB.
- Intre Di Pocket UAB si castigatori nu va exista o relatie contractuala si nu vor avea costuri suplimentare de niciun fel (de administrare, dobanzi, etc.) pe parcursul valabilitatii cardului preplatit. Pentru detalii suplimentare, consultati <https://dipocket.org/>

- Cardurile preplătite au o valabilitate de 3 ani de la emitere.
- Perioada de valabilitate nu poate fi prelungită și/sau cardul preplătit nu poate fi înlocuit cu altul, în cazul în care câștigătorul nu îl valorifică integral până la sfârșitul perioadei de valabilitate menționate anterior;
- Poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse și servicii în orice locație de acceptare Mastercard, în România și în străinătate.
- Dacă suma care trebuie plătită de către câștigător în schimbul produselor și/sau serviciilor achiziționate depășește valoarea limită a cardului preplătit, câștigătorul trebuie să suporte diferența de preț între valoarea de pe cardul preplătit în momentul achiziției și valoarea produselor și/sau serviciilor cumpărate.
- Cardurile preplătite nu pot fi înlocuite în caz de pierdere sau furt.
- Cardurile preplătite nu pot fi utilizate pentru retrageri de numerar.