

## Regulamentul oficial al campaniei

**” Lunar, la Kaufland primele 2 coșuri de cumpărături de minim 300 de lei îți aduc câte 15 lei cashback”**

### I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala ” Lunar, la Kaufland primele 2 coșuri de cumpărături de minim 300 de lei îți aduc câte 15 lei cashback” denumita în cele ce urmeaza “Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit în continuare “Regulament Oficial”), de catre **Credit Europe Bank N.V.**, o instituție de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, e-mail info@crediteurope.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, e-mail info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Credit Europe Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, e-mail office@crediteurope.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RB-PJS-40-079/11.11.2024, în calitate de creditor și emitent al cardului de credit, denumita în cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau “Banca”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este întocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile în vigoare.

### II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura pe întreg teritoriul Romaniei, în locatiile Kaufland disponibile pe [www.cardavantaj.ro/magazine-partenere-card-avantaj](http://www.cardavantaj.ro/magazine-partenere-card-avantaj).

### III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de 15.12.2022 ora 00:00 și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, până la data de 31.01.2025, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata inițială de desfășurare a Campaniei.

### IV. Dreptul de participare. Condiții.

- **Clienți noi:** la prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, ce aplică pentru un card de credit CardAvantaj emis de Bancă, pe toată perioada Campaniei. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj inclusiv clienții care detin alte produse de card de credit emise de Bancă, cu condiția ca de la data aprobării limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri să fi trecut minim 6 luni.
- **Clienți existenți:** campania **SE APLICĂ** clienților ce detin un card de credit CardAvantaj emis de Bancă, aprobat anterior lansării prezentei campanii .

Solicitarile pentru a intra în posesia cardului de credit pot fi efectuate în următoarele modalități, fără a se limita la acestea, după cum urmează:

- prin scanarea codului QR prezent în materialele publicitare aferente prezentei campanii;
- prin completarea formularului dedicat afișat pe website-ul oficial [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro); potențialul client de CardAvantaj va comunica următoarele informații personale proprii: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail;
- prin completarea formularelor dedicate afișate pe website-urile care promovează campania; potențialul client de CardAvantaj va comunica următoarele informații personale proprii: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail;
- prin prezentarea în unitățile teritoriale ale Băncii și comunicarea de către potențialul client de CardAvantaj a următoarelor informații personale proprii: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail;
- prin apelarea serviciului CEBCLine 0750.000.000/ 0724.100.000 și comunicarea următoarelor informații: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail.

Nu au dreptul să participe la această Campanie de emisie angajații Organizatorului.

### V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite în cadrul Campaniei.

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice ce se încadrează în condițiile prevăzute la cap.IV din Regulament, și utilizează Kaufland Card la cumpărături.

## INTERNAL

Beneficiul campaniei:

**15 lei cashback la tranzactiile de minimum 300 lei efectuate prin CardAvantaj** (deja existent sau emis in perioada campaniei) in locatiile Kaufland disponibile pe <https://www.cardavantaj.ro/magazine-partenere-card-avantaj>

Beneficiul se va acorda in limita a doua tranzactii de minimum 300 lei/luna. Sunt eligibile pentru acordarea cashback-ului primele 2 tranzactii din fiecare luna calendaristica cuprinsa in campanie (primele 2 tranzactii din decembrie 2023, ianuarie 2024, s.a)

Conditiiile detaliate mai sus se aplica atat pentru cumparaturile efectuate în rate cat si cele pentru care nu se selecteaza numarul de rate la POS.

Campania nu se aplica tranzactiilor efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare, portofelului electronic (Google Pay sau Apple Pay) sau a stickerului si/sau bratarii AVANTAJ2go.

Campania nu se aplica tranzactiilor efectuate prin intermediul cardurilor la care detinatorii au optat pentru dezabonare de la materiale publicitare.

Campania nu se aplica tranzactiilor efectuate online, prin intermediul aplicatiilor de livrare mancare.

## VI. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Bancă în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteti sa consultati pe site-ul [www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate](http://www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate).

### Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participantilor la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Bancă, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizeaza site-urile Bancii.

### Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participantilor cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de

## INTERNAL

prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Bancă).

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

### **Durata activităților de prelucrare**

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale **Bancii**, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, **Banca** poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, **Banca** va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

### **Drepturile de care beneficiaza Participanții**

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Bancă, Participanții beneficiaza de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Bancă, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Bancii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Bancă a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

## INTERNAL

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Bancă către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul [www.crediteurope.ro](http://www.crediteurope.ro), secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de a adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

### **Persoane de contact din cadrul Băncii**

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul [www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate](http://www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate).

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: [dpo@crediteurope.ro](mailto:dpo@crediteurope.ro) și [office@crediteurope.ro](mailto:office@crediteurope.ro).

### **VII. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

### **VIII. Raspunderea organizatorului**

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și/ sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit CardAvantaj.

### **IX. Dispozitii finale**

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

## **INTERNAL**

Prezenta Campanie NU se cumuleaza cu alte campanii CardAvantaj aflate in derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia DOAR de campania in cadrul careia au aplicat – ”Dorintele tale prind contur prin CardAvantaj”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil si poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin CELine la numerele 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului [www.cardavantaj.ro](http://www.cardavantaj.ro) pe toata durata Campaniei.

**INTERNAL**