

Regulamentul oficial al campaniei "Card Avantaj FIDELIO program in Bucuresti Mall si Plaza Romania"

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

"Card Avantaj FIDELIO program in Bucuresti Mall si Plaza Romania" denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"), de catre **Nexent Bank N.V.**, o institutie de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, email info@nexentbank.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, email info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, email office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RBPJS40079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul" sau „Banca”.

Partener in aceasta Campanie este **ANCHOR GRUP S.A.**, cu sediul în bd. Timisoara, nr 26Z, Cladirea Anchor Plaza, etaj 11, corp B biroul 11B01 si etaj 12, corp A, biroul 12A01, Sector 6, Bucuresti, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/10051/1997; Cod fiscal RO 10021221, cod EUID: ROONRC.J1997010051401, denumita in continuare "Partener".

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania se va desfasura in incinta centrelor comerciale Bucuresti Mall (adresa Calea Vitan, Nr. 55-59, sector 3, Bucuresti) si Plaza Romania (adresa B-dul. Timisoara Nr. 26, sector 6, Bucuresti), atat la toti comerciantii parteneri CardAvantaj care accepta ca modalitate de plata cardurile de credit CardAvantaj in sistem de rate, cat si la comerciantii neparteneri, care participa la programul CardAvantaj Fidelio. Din cadrul acestei campanii vor fi exceptate tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri.

III. Durata campaniei

Campania a fost lansată la data de 01.01.2021 ora 00:00 și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, până la data de 30.09.2026 ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata inițială de desfășurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Condiții.

La prezenta Campanie au drept de participare numai persoanele fizice (cu vârsta de minim 18 ani), având domiciliul/reședința în România, ce dețin un card de credit Card Avantaj Fidelio, sau care aplică pentru un card de credit Card Avantaj Fidelio MasterCard Standard / Visa Classic și care efectuează tranzacții în cadrul magazinelor menționate la articolul II, în decursul campaniei.

V. Mecanismul campaniei. Premiile oferite în cadrul Campaniei.

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care dețin și se înscriu în prezentul program sau clienților care aplică pentru un card de credit Card Avantaj Fidelio MasterCard Standard sau Card Avantaj Fidelio Visa Classic.

Prin intermediul cardului de credit, toți deținătorii Card Avantaj Fidelio ce vor utiliza cardul în perioada campaniei vor beneficia de:

- **adaugarea 1 (unei) rate suplimentare** față de numărul standard de rate acceptat în mod curent de către magazinul partener **pentru tranzacțiile comerciale de minimum 50 lei**, efectuate în rețeaua de comercianți parteneri Card Avantaj din cadrul celor două centre comerciale, București Mall și Plaza România. Se vor considera ca fiind eligibile cumpăraturile/ tranzacțiile de minimum 50 lei efectuate la POS, la orice comerciant care acceptă ca modalitate de plată Card Avantaj în sistem de rate.
- **adaugarea 1 (unei) rate suplimentare** față de numărul de rate acceptat în mod curent de către magazinul nepartener care participă la acest program, astfel beneficiind de 2 rate fără dobândă (1 rată existentă + 1 rată suplimentară), dacă se prezintă bonul fiscal și chitanța POS la standul Card Avantaj Fidelio. Se vor considera ca fiind eligibile **cumpăraturile/tranzacțiile de minimum 50 lei**, efectuate la POS în cadrul magazinelor nepartenere din cele două centre comerciale, București Mall și Plaza România.

Clienții deținători de Card Avantaj Fidelio pot efectua un număr nelimitat de tranzacții în magazinele din cadrul celor două centre comerciale, București Mall și Plaza România, fiecareia dintre acestea urmând să îi fie adăugată 1 rată suplimentară.

Oferta nu se cumulează cu alte campanii organizate de către Nexent Bank în aceeași perioadă ce pot avea un mecanism similar.

Numărul standard de rate acceptat de fiecare magazin partener în parte este afișat în mod vizibil în cadrul locației comerciale.

1 rată suplimentară va fi acordată de către Banca și nu va fi evidențiată pe chitanța POS aferentă tranzacției în momentul efectuării acesteia. Suma tranzacției efectuate va fi evidențiată în rate pe următorul extras de cont lunar.

Ratele pentru tranzacțiile efectuate în cadrul magazinelor nepartenere Card Avantaj din centrele comerciale București Mall și Plaza România, vor fi reglate de către Banca pentru a se putea plăti în rate, dacă se prezintă bonul fiscal și chitanța POS la standul Card Avantaj Fidelio, reglarea va fi evidențiată în extrasul de cont lunar.

Tranzacțiile efectuate în vederea participării la jocuri de noroc precum și cele efectuate în cadrul cazinourilor sau a caselor de pariuri sunt excluse din campanie.

Suplimentarea cu 0.3% a cashback-ului standard acordat în Monede Avantaj în conformitate cu nivelul de loialitate în care se încadrează clienții astfel cum este definit programul de loialitate desfășurat de banca, pentru fiecare tranzacție comercială efectuată doar în București Mall și Plaza

Romania, atat la magazinele partenere CardAvantaj, cat si la magazinele nepartenere. Astfel valoarea minima a cashback-ului obtinut de un detinator de card de credit Card Avantaj Fidelio va fi de minimum 0.6% (nivel Debutant) si va creste progresiv in functie de nivelul de loialitate in care se incadreaza fiecare detinator.

Monedele Avantaj vor putea fi utilizate ulterior pentru tranzactii efectuate EXCLUSIV in magazinele din centrele comerciale Bucuresti Mall si Plaza Romania participante la FIDELIO PROGRAM, in care este instalat un dispozitiv POS al Nexent Bank.

VI. Protectia datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteti sa consultati pe site-ul www.nexentbank.ro.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participantilor la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizeaza site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participantilor cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca.

Participantii înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participantii să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

VII. Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participantilor.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participantilor, cu privire la această prelucrare.

VIII. Drepturile de care beneficiaza Participantii

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participantii beneficiaza de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;

- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Banca cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.nexentbank.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro și office@nexentbank.ro.

IX. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

X. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și / sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit Card Avantaj.

XI. Dispoziții finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Prezenta Campanie NU se cumulează cu alte campanii Card Avantaj aflate în derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a

beneficia DOAR de campania in cadrul careia au aplicat – ”Aplica pentru Card Avantaj si ai pana la 24 rate fara dobanda oriunde”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil si poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin Call Center la numerele 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toata durata Campaniei.