

Regulament Concurs “Tombola Black Friday WIZZ Card Avantaj”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului ” **Tombola Black Friday WIZZ Card Avantaj**” este **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, e-mail office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, cod de înregistrare în scop de TVA RO50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RB-PJS-40-079/11.11.2024, sucursala în România a Nexent Bank N.V., având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, prin reprezentanții sai, Olanda, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, Banca Națională a Olandei și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin mandatar GEORGESCU Adrian și de GLINASTEI Horia-Anatoli, împuterniciți conform procurii autentificate sub nr. *****/***** de notar public Doru Crin Trifoi, din cadrul Societății Profesionale Notariale “CONFIDES”, denumită în continuare ”Organizator”.

1.2. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și va fi făcut public pe site-ul www.cardavantaj.ro.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, fără a notifica în prealabil publicul cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Comunicarea regulamentului actualizat către public se va face prin publicarea Regulamentului modificat pe website-ul www.CardAvantaj.ro și prin furnizarea acestuia la cerere.

2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 Participarea la concurs este gratuită pentru orice persoană fizică care îndeplinește următoarele condiții:

- are vârsta de minim 18 ani;
- are domiciliul/reședința în România;
- a solicitat emiterea unui card de credit WIZZ Card Avantaj în perioada menționată la art.4, a intrat în posesia cardului și l-a activat prin setarea codului PIN, până la data de 30.11.2026. De asemenea, limita de credit trebuie să fie aprobată pe cardul de credit. Poate solicita emiterea unui WIZZ Card Avantaj inclusiv clientul care detine și alte produse de card de credit emise de **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, cu condiția ca de la data aprobării limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri să fi trecut minim 6 luni.
- Concursul NU SE APLICA clienților ce detin un card de credit WIZZ Card Avantaj emis de **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, aprobat anterior lansării prezentei campanii sau clienților care au depus cererea de anulare a cardului de credit WIZZ Card Avantaj în perioada de desfășurare a campaniei.

Nota: Clientii care desi obtin cardul de credit WIZZ Card Avantaj in perioada campaniei dar il anuleaza ulterior nu vor fi inclusi la tragerea la sorti.

2.2 Nu pot participa la concurs, chiar dacă îndeplinesc condițiile din prezentul Regulament, angajații Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti sau rudele de gradul I ai angajaților Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București (soțul/sotia, părinți, copii).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin participare, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale ale **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** si/sau imaginea Organizatorului.

3.. PREMIILE ȘI CONDIȚIILE DE ORGANIZARE ALE CONCURSULUI

3.1. Concursul este o acțiune de marketing prin intermediul căreia se oferă, prin tragere la sorti, 11 (unsprezece) premii. Obiectivele acțiunii de marketing sunt creșterea notorietății brandului participant (WIZZ Card Avantaj), creșterea interacțiunii publicului cu paginile de social media WIZZ Card Avantaj, promovarea produselor/serviciilor WIZZ Card Avantaj. Concursul poate fi mediatizat in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

3.2. În cadrul concursului, se va acorda prin tragere la sorti, 11 (unsprezece) premii constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu (TVA inclus)	Valoare totală impozit premiu	Valoare totală premiu (TVA inclus)
Premiul cel mare: Monede WIZZ în valoare de 1000 Euro	1	5.336,80 Lei	526,31 Lei	5863.11Lei
10 premii în Monede WIZZ fiecare în valoare de 100 Euro	10	533,68 Lei	0 Lei	533.68 Lei
Valoare totală premii	11,119.91 Lei (TVA inclus)			

Valoarea totala a premiilor oferite în cadrul concursului este **11.119,91** Lei (TVA inclus). Impozitul pe venit aferent Premiului cel mare este 526,31 lei.

A. 3.3 Toți clienții care solicită și obțin cardul de credit WIZZ Card Avantaj în perioada de desfășurare a campaniei menționata la art. 4 sunt înscrși automat în tombolă și beneficiază de o (1) șansă la tragerea la sorti.

În plus, pentru fiecare tranzacție comercială eligibilă efectuată cu cardul WIZZ Card Avantaj în perioada campaniei, participantului i se va acorda o (1) șansă suplimentară la tragerea la sorti.

Astfel, numărul total de șanse acordate unui Participant este format din:

- a) 1 șansă acordată pentru emiterea cardului WIZZ Card Avantaj si setarea codului PIN în perioada campaniei;
- b) câte 1 șansă suplimentară pentru fiecare tranzacție comercială eligibilă efectuată cu WIZZ Card Avantaj în perioada campaniei.

Exemplu: un Participant care obține cardul si seteaza codul PIN în perioada menționata la art. 4 și efectuează 10 tranzacții comerciale eligibile va acumula un total de 11 șanse la tragerea la sorti.

Prin „**tranzactie eligibila**” se intelege orice tranzactie comerciala efectuata cu cardul WIZZ Card Avantaj, la comercianti din Romania sau din strainatate, inclusiv tranzactiile realizate online pe site-uri din Romania sau din strainatate.

NU sunt considerate tranzactii eligibile:

- tranzactiile efectuate la comerciantii din categoria „jocuri de noroc”, inclusiv cazinouri si case de pariuri indiferent dacă acestea sunt efectuate în mediul online sau în locații fizice;
- retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.;
- tranzactiile cu cardul care rezulta in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani.

3.4. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in concurs conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia” care va fi alcatuita din cel putin doi membri ai organizatorului.

Tragerea la sorti pentru cele 11 de premii va fi efectuata in data de **4 decembrie 2026**, iar castigatorii vor fi anuntati intre 07 – 18 Decembrie 2026 prin canalele de comunicare mentionate mai jos.

Participantii castigatori ai Campaniei vor fi desemnati dupa cum urmeaza:

- vor fi stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu, 11 participanti castigatori in data de 04 Decembrie 2026
- de asemenea, se vor extrage cate 2 castigatori de rezerva pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la acest concurs, stipulate in prezentul Regulament.

Fiecare Participant va intra in tragerea la sorti cu numarul de sanse obtinute conform descrierii din cadrul sectiunii **2.3**.

Un Participant poate fi desemnat castigator o singura data.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor concursului, potrivit Conditieiilor de organizare, Organizatorul va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea conditiilor indeplinirii conditiilor de participare. Organizatorul va contacta telefonic potentialii castigatori la numerele de telefon inregistrate in sistemul acestuia in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la desemnarea acestora, urmand a efectua pana la maximum 3 apeluri succesive. Potentialul castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. Acceptarea premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat se va considera echivalent cu semnarea unui proces verbal de predare-primire a premiului. Daca, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare, potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic (nu raspunde, telefon invalid sau nu are telefon declarat) sau daca refuza premiul, acesta este invalidat si se trece la prima rezerva, continuand modul de contactare si validare descris anterior. Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

In cazul in care unul sau mai multi dintre castigatorii desemnati care au acceptat premiul in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, comunica ulterior acceptarii faptului ca nu va mai revendica premiul, Organizatorul va desemna un nou castigator ales dintre rezervele extrase cu prilejul tragerii la sorti. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nerespectarea termenului de minim 15 zile anuntat prin prezentul Regulament, aceasta situatie de fapt fiind determinata de catre renuntarea unuia dintre Castigatori.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul Regulament.

In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

Comisia care va efectua tragerea la sorti va fi formata din doi membrii din cadrul Bancii denumita si ORGANIZATORUL.

Validarea, invalidarea rezervelor se va face in acord cu dispozitiile prezentului Regulament.

4. DURATA DE DESFĂȘURARE

4.1. Concursul va fi lansat la data de 26.10.2026 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de 30.11.2026, ora 23:59 pe teritoriul Romaniei.

4.2. Prezentul Concurs poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibilă desfășurarea Concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau anula Campania în cazul identificării unor tentative de fraudare, atacuri informatice, disfuncționalități ale platformelor utilizate sau alte situații care afectează integritatea Campaniei.

5. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului aplicabil veniturilor din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6. FORȚĂ MAJORĂ

6.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă intervine o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art. 1351 și următoarele din Codul Civil.

7.3. Dacă Organizatorul invocă forța majoră este obligat să comunice participanților Concursului existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.4. Cazul de forță majoră va fi comunicat pe www.cardavantaj.ro.

8. PROTECȚIA ȘI PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

În contextul organizării Campaniei, **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** cu respectarea prevederilor Regulamentului UE 2016/679 (Regulamentul General privind Protecția Datelor sau GDPR). Refuzul prelucrării acestor date poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteti sa consultati pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi

- date participanți: nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, voce, număr de card, valoare tranzacție, premiul câștigat, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**,

- date câștigatori: nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, voce, CNP (doar în scop fiscal, dacă e cazul) și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei. Numele și prenumele participanților câștigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe site-ul www.cardavantaj.ro pentru respectarea obligațiilor legale aplicabile.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul **Nexent Bank N.V. Amsterdam**, parteneri contractuali, autorități publice (de exemplu, ANAF), să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea pe websiteul Bancii a unei liste conținând: nume, prenume).

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, inclusiv obligațiile de arhivare.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiază Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Desemnarea castigatorilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor fara interventie umana.

Organizatorul se obliga sa asigure mijloace tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de Securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

Persoane de contact din cadrul **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti** în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro și office@nexentbank.ro.

9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România, București, prezentul Regulament fiind guvernat de legea română.

Regulamentul oficial al campaniei poate fi obținut în mod gratuit, în urma solicitării făcute la Call Center: 0750.000.000/0724.100.000 sau poate fi găsit accesând www.cardavantaj.ro.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, **XX.XX.2026**, la CONFIDES – Societate Notarială Profesională, cu sediul în Municipiul București, Sector 3, Strada Franceză nr.2-4 etaj 2, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit 3 (trei) duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și două pentru organizator.

NEXENT BANK N.V., prin

NEXENT BANK N.V. AMSTERDAM SUCURSALA BUCUREȘTI

reprezentată de

GEORGESCU ADRIAN GLINASTEI HORIA - ANATOLI