



cu semnificarea prezentului in scris:

Regulamentul oficial al campaniei

„ Cu fiecare plată prin Card Avantaj ești mai aproape de vacanță ”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala „Cu fiecare plată prin Card Avantaj ești mai aproape de vacanță” denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), de catre **Nexent Bank N.V.**, o institutie de credit inregistrata in Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, email info@nexentbank.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, email info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, email office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificador unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RBPJS40079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**” sau „**Banca**”.

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare “**Co-Organizatorul**”, prin intermediul:

* Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia**”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui card eligibil conform prezentului Regulament.
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei, preda catre Mediaposte Hit Mail premiile constand in Voucher de vacanta Eximtur, iar premiile constand in Card cadou Fashion Days le preda Organizatorului;

si cu sprijinul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Sectiunea VI.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza catre castigatori premiile constand in Voucher de vacanta Eximtur.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este întocmit de Organizator și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea unui anunț prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile în vigoare.

II. Zona de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară pe teritoriul României și este dedicată clienților detinatori ai cardurilor de credit Card Avantaj Mastercard emise de către Bancă.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de **01.04.2026 ora 00:00** și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, până la data de **15.05.2026, ora 23.59**. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata inițială de desfășurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Condiții.

Beneficiază de campania promoțională orice persoană fizică, cu cetățenie română și cu rezidență fiscală pe teritoriul României, care îndeplinește toate condițiile următoare:

- cu vârsta de minim 18 ani;
- domiciliul/reședința în România;
- detinatori (titulari) de carduri de credit Card Avantaj Mastercard;
 - au efectuat în perioada campaniei cel puțin 7 (șapte) tranzacții prin intermediul Card Avantaj Mastercard la orice magazin de pe teritoriul României sau din străinătate și/sau online.

La prezenta Campanie pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu excepția angajaților Organizatorului, Co-Organizatorului, ai agenției S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L. și ai agenției Mediaposte Hit Mail implicați în această campanie, precum și a rudelor de gradul I (copii și părinți) și sotului/sotiei celor menționați mai sus.

V. Mecanismul campaniei.

Toți detinatorii de Card Avantaj Mastercard care efectuează cel puțin 7 tranzacții la orice magazin de pe teritoriul României sau din străinătate și/sau online în perioada Campaniei menționată la secțiunea III, vor participa la tragerea la sorti a câștigătorilor.

Suplimentar, efectuarea a cel puțin o tranzacție pe zi, timp de 7 zile consecutive, oferă șanse duble de câștig în tragerea la sorti.

Din cadrul acestei campanii vor fi exceptate tranzacțiile efectuate în locații de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri. Totodată nu sunt incluse în campanie tranzacțiile cu cardul care rezultă în încărcarea cu bani a unui cont, card, aplicație, transfer de bani prin și dintr-o aplicație, tranzacții pe internet cu scop de transfer de bani.

Efectuarea tranzacției poate fi realizată prin cardul principal sau suplimentar (fizic sau utilizând cardul înrolat într-o aplicație electronică de plată (de tip Wallet).

SECTIUNEA VI. DESCRIERE PREMII, EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In prezenta Campanie se ofera in total 210 premii prin tragere la sorti, astfel:

6.1. Categoria I de premii, constand in Voucher de vacanta Eximtur, fiecare in valoare neta de 15.000 (cincisprezece mii) LEI. Se acorda 10 (zece) premii din aceasta categorie. Conditiiile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie sunt detaliate in Anexa I.

Categoria II de premii, constand in Carduri cadou Fashion Days, fiecare in valoare neta de 350 (trei sute cincizeci) LEI. Se acorda 200 (doua sute) de premii din aceasta categorie. Conditiiile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie sunt detaliate in Anexa I.

Tragerea la sorti pentru cele 210 premii va fi efectuata in perioada 26 – 28 mai 2025. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea IV si Sectiunea V.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediaposte Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti. Comisia este alcatuita dintr-un reprezentant al Agentiei Mediaposte Hit Mail si un notar public.

6.2 In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 210 castigatori si 2 rezerve aferente fiecarui Castigator. Se vor extrage intai castigatorii premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur si Card cadou Fashion Days, apoi se vor extragere rezervele, in aceeasi ordine, cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

6.3. Valoarea premiilor:

Valoarea unitara neta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 15.000 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 16.600 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 150.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 166.000 lei.

Valoarea unitara neta a premiilor constand in Card cadou Fashion Days este de 350 lei.

Valoarea unitara bruta a premiilor constand in Card cadou Fashion Days este de 350 lei.

Valoarea totala neta a premiilor constand in Card cadou Fashion Days este de 70.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Card cadou Fashion Days este de 70.000 lei.

Valoarea comerciala a premiilor va fi de 220.000 RON.

Valoarea totala bruta a premiilor va fi de 236.000 RON.

In cazul in care vor exista diferente intre numarul de premii predate efectiv, fata de numarul de premii anuntat prin art 6.1, dupa incetarea campaniei, se va intocmi un act aditional cu valoarea comerciala a tuturor premiilor efectiv acordate.

6.4. Un participant poate castiga maxim 1 (unu) premiu in cadrul Campaniei.

Prin exprimarea acordului de acceptare a premiilor constand in Voucher de vacanta Eximtur, participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, CNP, adresa de e-mail) pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului si cu plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru indeplinirea formalitatilor legale aplicabile, fara a se limita la plata taxelor aferente premiilor.

6.5. Pentru categoria de premii constand in carduri cadou Fashion Days, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

Pentru categoria de premii constand in Voucher de vacanta Eximtur, castigatorii vor primi premiile prin e-mail transmis de Agentie, prin intermediul Mediaposte Hit Mail si urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator, in depline conditii de siguranta, Agentiei, in scopul predarii premiilor si pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii: nume, prenume, CNP, adresa de e-mail. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei in vigoare.

6.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula orice premiu, generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii premiului, Utilizatorul nu are declarat la banca

un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie contactat, Banca nu va putea transmite codul cardului cadou Fashion Days sau verifica adresa de e-mail pentru livrarea Voucherului de vacanta Eximtur si va trece la rezerve.

6.7 Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani, in numerar.

6.8 In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic sau prin SMS, cu privire la premiul castigat, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

6.9. In ceea ce priveste premiile ce constau in Voucher de vacanta Eximtur si Card cadou Fashion Days, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea acestui tip de premiu; dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul Voucherului de vacanta, respectiv emitentul cardului cadou. Este posibil ca detinerea si folosirea Voucherului de vacanta si a Cardului cadou sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator. Acceptarea premiului Campaniei presupune ca a luat cunostinta de si a acceptat existenta acestor conditii.

6.10 Nici Organizatorul, nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru premiile oferite si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale etc.

6.11 Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului sau a Co-Organizatorului.

6.12 Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

6.13 Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

6.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

VII. Taxe si impozite

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (conform Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

VIII. Protectia datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clienților la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.nexentbank.ro.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participanților la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participanților cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Nexent Bank, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participanții le-au furnizat în mod direct către Banca.

Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

IX. Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

X. Drepturile de care beneficiază Participanții

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participanții beneficiază de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Banca cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.nexentbank.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitări Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro și office@nexentbank.ro.

XI. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

XII. Raspunderea Organizatorului

Nici Organizatorul, nici celelalte entități participante la aceasta Campanie nu își asumă nicio răspundere în legătură cu eventualele litigii și / sau pretenții între comerciant și posesorul de card, născute ca urmare a tranzacțiilor efectuate cu cardul de credit Card Avantaj.

XIII. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va începe la data de 30.03.2026 și va putea înceta înainte de 15.05.2026 numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră - de natură a face imposibilă derularea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând respectivă modificare a Regulamentului pe www.cardavantaj.ro

XIV. Dispozitii finale

În cazul în care, în urma unor verificări ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectuează, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage, integral sau parțial, facilitățile acordate conform prezentului Regulament.

În cazul în care organizarea și desfășurarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea, în mod corespunzător, a Campaniei cu perioada în care aceasta a fost suspendată.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil și poate fi obținut în mod gratuit de orice persoană interesată, în urma solicitării prin Call Center la numerele 0801.000.000 / 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toată durata Campaniei.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 01.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

S.S.




Nica Oana Raluca
Birou notarial

Birou Notarial Individual "Nica Oana-Raluca"
Licența de funcționare nr. 75/26.03.2026
Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: notar@notarnica.ro; secretariat@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 47
Anul 2026, Luna Aprilie, Ziua 01

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2, s-a prezentat:

cetățean român, cu domiciliul în

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917, **in calitate de mandatar al**
in baza procurii autentificate sub nr. 888 din data de 15.05.2024 de notar public Nica Oana Raluca,

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Anexa 1

1. Conditii de utilizare Voucher de vacanta Eximtur

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

2. Conditii de utilizare Card cadou Fashion Days

- Poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singura comanda de la Fashion Days, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii;
- Dupa ce ai ales produsele dorite, adauga seria formata din 16 cifre in campul special "Ai un cod cupon?" din cosul de cumparaturi;
- Seria cardului cadou este valabila pentru o singura comanda la care vei obtine pe loc o reducere egala cu valoarea cardului cadou.
- Cardul cadou de cumparaturi nu poate fi preschimbat in bani si/sau alte bunuri/beneficii.
- Cardul cadou este valabil pentru o perioada de un an de la data emiterii.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ