Regulamentul oficial al campaniei
„12 rate oriunde in luna Black Friday”

I. Organizatorii si scopul Regulamentului oficial al Campaniei

Campania promotionala **„12 rate oriunde in luna Black Friday”** denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata pe baza prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), de catre **Nexent Bank N.V.**, o instituție de credit înregistrată în Regatul Țărilor de Jos (Olanda) – țară membră a Uniunii Europene, având sediul în Amsterdam, 6A Karspeldreef, 1101 CJ Amsterdam, Olanda telefon +31 (0)20 35 76 300, email info@nexentbank.nl, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Camera de Comerț din Olanda sub nr. 33256675, aflată sub supravegherea De Nederlandsche Bank, banca națională a Olandei, cu adresa poștală Postbus 98 1000 AB Amsterdam, telefon +31 20 524 9111, email info@dnb.nl („DNB”) și înregistrată în registrul instituțiilor de credit ținut de aceasta sub nr. B0546, prin **Nexent Bank N.V. Amsterdam Sucursala București**, cu sediul în Municipiul București, Bulevardul Timișoara, nr.26Z, Clădirea Anchor Plaza, sector 6, cod postal 061331, email office@nexentbank.ro, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2024027422009, cod unic de înregistrare 50637620, identificator unic european (EUID) ROONRC.J2024027422009, înscrisă în Registrul instituțiilor de credit cu numărul RBPJS40079/11.11.2024, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul” sau „Banca”.

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de catre Organizator, campanie ce se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la paragraful IV din prezentul Regulament.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial. Regulamentul Oficial este intocmit de Organizator si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro.
Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile in vigoare.

II. Zona de desfasurare a campaniei

Campania este dedicata clientilor detinatori ai cardurilor de credit Card Avantaj emise de catre Bancă.

III. Durata campaniei

Campania va fi lansată la data de 02.11.2026 ora 00:00 si se va desfasura, in conditiile prezentului Regulament, pana la data de 30.11.2026, ora 23.59. Organizatorul detine dreptul exclusiv de a prelungi, la aprecierea sa, durata initiala de desfasurare a Campaniei.

IV. Dreptul de participare. Conditii.

Beneficiaza de campania promotionala orice persoana fizica, cu cetatenie romana sau cu alta cetatenie, care indeplineste toate conditiile urmatoare:

- cu varsta de minim 18 ani;
- domiciliul/resedinta in Romania;
- detinatori (titulari) de carduri de credit Card Avantaj;
- a efectuat tranzactii de minimum 2400 lei prin Card Avantaj in magazinele fizice sau in mediul online, atat la comerciantii parteneri cat si in afara retelei de magazine partenere, in tara si in strainatate.

V. Mecanismul campaniei.

La comercianții din afara rețelei de magazine partenere Card Avantaj: fiecare tranzacție de minimum 2.400 (două mii patru sute) lei se împarte în 12 (douăsprezece) rate. Regula se aplică tranzacțiilor efectuate la POS fizic sau online, atât în România, cât și în străinătate.

La comercianții din rețeaua de magazine partenere Card Avantaj: clientul trebuie să aleagă numărul maxim de rate disponibil la comerciant pentru valoarea tranzacției, pentru a beneficia de împărțirea în 12 (douăsprezece) rate în cadrul Campaniei.

Dacă, pentru valoarea tranzacției, comerciantul partener oferă un număr maxim de rate egal cu sau mai mare de 12, tranzacția se împarte în numărul de rate promovat de partener. De asemenea, se aplică și pragul minim de tranzacționare prevăzut de oferta partenerului, dacă aceasta stabilește un asemenea prag.
Regula se aplică tranzacțiilor efectuate la POS fizic sau online.

Cum se aplică oferta — exemple ilustrative

Magazinul oferă	Cumpărătura ta	Numărul final de rate
6 rate, fără sumă minimă	2.400 lei	**12 rate**, prin Campanie
6 rate, fără sumă minimă	Sub 2.400 lei	**6 rate**, conform ofertei magazinului
12 rate, fără sumă minimă	Orice sumă	**12 rate**, conform ofertei magazinului
24 de rate pentru cumpărături de minimum 600 lei	601 lei	**24 de rate**, conform ofertei magazinului

Conditiile detaliate mai sus se aplica doar pentru cumparaturile efectuate în rate. Pentru cumparaturile achitate integral (1 rata) nu se va adauga numarul suplimentar de rate.

Efectuarea tranzactiei poate fi realizata si prin cardul virtual, sau utilizand cardul inrolat intr-o aplicatie electronica de plata (de tip Wallet).

IMPORTANT! Postarea in rate detaliata mai sus, nu este valabila pentru tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc", cazinouri, case de pariuri si nu sunt incluse nici tranzactiile cu cardul care rezultă in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani.

VI. Protectia datelor personale

În contextul organizării Campaniei, Banca prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Banca în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.
Detalii referitoare la Politica noastra de Confidentialitate, puteti sa consultati pe site-ul www.nexentbank.ro.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Banca le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participantilor la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca, sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizeaza site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Banca să furnizeze datele Participantilor cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Banca în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Nexent Bank, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Banca.
Participanții înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Banca sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

VII. Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Bancii, inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Banca poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Banca va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participantilor.
În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participantilor, cu privire la această prelucrare.

VIII. Drepturile de care beneficiaza Participantii

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Banca, Participantii beneficiaza de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Banca, conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Banca cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Banca a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Banca să anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Banca către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.nexentbank.ro, sectiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și
- dreptul de adresare Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Bancii

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Banca în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastra de Confidentialitate, pe site-ul www.nexentbank.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitari Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@nexentbank.ro si office@nexentbank.ro.

IX. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

X. Raspunderea Organizatorului

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in legatura cu eventualele litigii si / sau pretentii intre comerciant si posesorul de card, nascute ca urmare a tranzactiilor efectuate cu cardul de credit Card Avantaj.

XI. Dispozitii finale

In cazul in care, in urma unor verificari ale Organizatorului, indiferent de momentul la care acestea se efectueaza, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de Participanti, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage, integral sau partial, facilitatile acordate conform prezentului Regulament.
In cazul in care organizarea si desfasurarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea, in mod corespunzator, a Campaniei cu perioada in care aceasta a fost suspendata.

Prezenta Campanie NU se cumuleaza cu alte campanii Card Avantaj aflate in derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia DOAR de campania in cadrul careia au aplicat – ”Aplica pentru Card Avantaj si ai pana la 24 rate fara dobanda oriunde”. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil si poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin Call Center la numerele 0750.000.000 / 0724.100.000 sau prin accesarea website-ului www.cardavantaj.ro pe toata durata Campaniei.